

Hotel Hohe Wacht trifft auf Schule

Unternehmen schließt Kooperationen – Ziel: Interesse an Gastronomieberufen wecken

VON HANS-JÜRGEN SCHEKAHN

HOHWACHT/PLÖN. Schüler der Gemeinschaftsschule am Schiffsthal in Plön sind zukünftig Stammgäste im Hotel Hohe Wacht in Hohwacht. Die Schule und das Unternehmen vereinbarten eine Kooperation. Die Jungen und Mädchen ab der 8. Klasse dürfen in alle Berufe, die in einem Hotel so zu finden sind, hineinschnuppern. Und noch mehr.

Schulleiterin Ellen Gruhn freut sich auf die Zusammenarbeit mit dem Hotel, die sie „spannend“ findet. Den Möglichkeiten sind kaum Grenzen gesetzt außer der, dass das Hotel bei Vollbelegung in der Feriensaison nicht so viel Zeit hat.

Die Schüler sollen alle Hotelberufe kennenlernen

Alle Berufe von der Reinigungskraft über Koch, Kellner bis hin zum Hoteldirektor lernen sie kennen. Die Plöner Schüler können ein längeres Praktikum absolvieren oder nur bei einem Schnuppertag einmal kurz vorbeischaun. Es dürfen ganze Klassen oder auch kleine Gruppen kommen. Sie können in der Hotelküche dabei sein, wenn gesundes Essen gekocht wird. Oder eine Bedienungskraft bringt ihnen Benimmregeln an einer gedeckten Tafel bei. Die Möglichkeiten der Kooperation sind vielfältig. Gruhn sieht darin eine sehr gute Ergänzung zum Berufsvorbereitungsunterricht.



Die Kooperation zwischen der Gemeinschaftsschule Plön und dem Hotel Hohe Wacht ist besiegelt (von links): Alina Rix (IHK), Christiane Raudszus und Ellen Gruhn von der Gemeinschaftsschule und Hoteldirektor Marco Gruber.

FOTO: IHK

Die Gemeinschaftsschule pflegt bereits eine Partnerschaft in der Wirtschaft. Die

VR Bank Ostholstein Nord-Plön gibt den Schülern Tipps, wie man sich richtig bewirbt.

Die Initiative ging vom Hotel Hohe Wacht aus. Hotel-Chef Marco Gruber kennt ei-

ne solche Zusammenarbeit bereits in einem Haus in Neubrandenburg. „Das fand ich

sehr gut.“ Das Hotel habe dadurch auch die Möglichkeit zu zeigen, dass man existiere, also ein bisschen Werbung für sich mache. „Sie sollen die schönen Seiten der verschiedenen Berufe kennenlernen.“ Viele Kinder und Jugendliche würden heute ein Hotel von innen kaum kennen. Viel wichtiger ist aber, die Berufe vorzustellen und Nachwuchs zu gewinnen.

➔ **Kräfte in der Gastronomie und im Hotelgewerbe werden überall dringend gesucht.**

Kräfte in der Gastronomie und im Hotelgewerbe werden überall dringend gesucht. Und der Ausbildungsbetrieb kann sich als attraktiver Arbeitgeber darstellen. Nicht nur die Plöner sind Partner des Hotels, sondern auch die Gemeinschaftsschule in Schönberg.

Die Industrie- und Handelskammern (IHK) sowie die Handwerkskammer fördern die Partnerschaft mit dem Projekt „Fachberatung Schule-Betrieb“. Mehr als 1000 Kooperationen sind auf diese Weise seit 2006 ins Leben gerufen worden. Es sei wichtig, den Übergang von der Schule in die Ausbildung zu verbessern, so die regionale Fachberaterin Alina Rix von der IHK zu Kiel. Denn der Wettbewerb um gute Auszubildende und Arbeitskräfte werde sich noch verstärken.

1 Jahr kostenlos: Gerätetraining, Kursteilnahme & Saunanutzung

CITY KIELS
Fitness, Health & Wellness
www.kiel-fitness.de

SCHNELL SEIN LOHNT SICH

Leser werben und durchstarten!

Werben Sie einen neuen Leser für mindestens 24 Monate und werden Sie gleichzeitig fit für den Sommer. Sichern Sie sich jetzt als Dankeschön eine Jahresmitgliedschaft für das Fitnessstudio KIELS im Wert von 900 Euro (Comfort-Tarif) und legen Sie los! Schnell sein lohnt sich: Dieses Angebot ist nur begrenzt verfügbar!

Ich bin der Vermittler

Ich habe für die Kieler Nachrichten einen neuen Abonnenten geworben. Bitte lassen Sie mir nach Prüfung die Jahresmitgliedschaft für das Fitnessstudio KIELS zukommen. Mir ist bekannt, dass die Prämie nicht an den neuen Abonnenten weitergegeben werden darf und nicht übertragbar ist. Meine Prämie erhalte ich ca. vier bis sechs Wochen nach Eingang der ersten Monatsgebühr.

Name, Vorname Straße, Hausnr.
 PLZ, Ort Telefon
 E-Mail Geburtsdatum (optional)

Datum und Unterschrift X

Ja, ich bin der neue Leser und lese die KN ab sofort oder ab dem für mindestens 24 Monate

als gedruckte Ausgabe zum derzeit aktuellen Bezugspreis von 38,00 €/mtl. inkl. MwSt. und Zustellkosten

als ePaper für 22,60 €/mtl. inkl. MwSt.

In den letzten sechs Monaten war weder ich noch ein Mitglied meines Haushaltes Abonnent der Kieler Nachrichten. Lieferung innerhalb des Zustellgebietes.

Name, Vorname Straße, Hausnr.
 PLZ, Ort Telefon (für Abobetreuung).....
 E-Mail Geburtsdatum (optional)

Datum und Unterschrift X

Ich bin damit einverstanden, dass die Abonnementgebühren für den Bezug der Kieler Nachrichten von meinem Konto bei deren Fälligkeit abgebucht werden. Gläubiger-Identifikationsnummer: DE062220000035169

monatlich zu Beginn des Monats vierteljährlich zu Beginn des Quartals

IBAN Unterschrift X

Sie können Ihr Abo innerhalb von zwei Wochen bei den Kieler Nachrichten, Postfach 1111, 24100 Kiel, in Textform und ohne Angabe von Gründen widerrufen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung.

Ich möchte auch zukünftig nicht auf die Vorteilsangebote der KN verzichten. Bitte informieren Sie mich per Telefon oder E-Mail (jederzeit widerrufbar)

Datum Unterschrift X

Verlagsgarantie: Es erfolgt keine Weitergabe Ihrer Daten zu Marketingzwecken anderer Unternehmen. Kieler Zeitung, Verlags- und Druckerei KG-GmbH & Co., Fleethörn 1-7, 24103 Kiel, AG Kiel, HRA 121, Geschäftsführer: Sven Fricke